

**DIGITALE PRODUKTER PÅ 3 MÅNEDER**

# FRA BLA-BLA TIL SLAM-BAM

Hos Zispa udvikler vi digitale produkter – i samarbejde med vores kunder. Og vi tør garantere dig, at du kan gå 'live' med et digitalt produkt efter kun 3 måneder.

**Tjen penge – hurtigt...**

**ZISPA**  
RE|THINK IT

**DET KAN VI  
HJÆLPE  
DIG MED**

Vi leverer ikke kun digitale produkter, men hjælper dig med at gentænke og digitalisere arbejds- og forretningsgange. **Simpelt og effektivt.**  
**Lyder det for nemt?** Alle virksomheder har en bestemt virksomhedskultur – og måde at gøre tingene på. Og måske virker det. **Men er det godt nok?** Vi stiller dig nok en masse – og måske irriterende – spørgsmål. Men det er kun, fordi vi vil skabe de bedste forudsætninger for **det bedste resultat** – hurtigt.

**ET GENNEMSNITLIGT IT-UDVIKLINGSPROJEKT TAGER  
OFTE MANGE MÅNEDER – MÅSKE ÅR.**

VI SIGER DET MAX MÅ TAGE 6 MÅNEDER!  
- FOR HVOR LANG TID HAR DU RÅD TIL AT VENTE?

Vi vil gerne vende det traditionelle IT-udviklingsprojekt på hovedet. Og begynde med dig – og dine kunder. Så glem i første omgang det, du TROR, du vil have. Og krav-spec? So last decade...!

Hos Zispa udvikler vi digitale produkter – i samarbejde med vores kunder. Co-creation er der også nogen, der kalder det. Uanset om vi kalder det samarbejde, co-creation eller bananer, så handler det om det samme:

## VALUE

Hvad skaber værdi i din forretning  
– og for dine kunder?

## VIABILITY

Hvordan skaber vi (sammen) det bedste og mest 'levedygtige' produkt til kunden?

## SPEED

Hvor hurtigt kan du tjene penge på det?

**Garanti: Vi tør garantere dig, at du kan gå 'live' med et digitalt produkt efter kun 3 måneder.**

### Hvordan?

Vi tager hele rejsen sammen: Fra idé til det endelige produkt. Vi tager ansvar for at bringe produktet 'live' og holde produktet opdateret.

**Spørgsmål besvarer vi altid gerne på tlf. 76131445 eller [salg@zispa.dk](mailto:salg@zispa.dk).**

*God læselyst.*

VI SKABER FOKUS, OVERBLIK OG  
EFFEKTIVE PROCESSER I HELE  
VIRKSOMHEDEN - **MED WAO-EFFEKT!**



Alt for mange mennesker spilder deres – og andres – tid med silotænkning og ineffektive processer, som spænder ben for godt samarbejde og flow.

Hvis alle kender deres opgaver, mål og kan arbejde effektivt i et sundt arbejdsmiljø – så får det også positiv effekt på kunderne – og bundlinjen!

Samarbejde. Videndeling. Simpelt. Effektivt.

## VI KALDER DET WAO - WORK AS ONE

- **Gør idéer til handling**  
(fra bla-bla til slam-bam)
- **Se fremskridt og få overblik**  
(økonomisér projektmøder)
- **Få tingene gjort**  
(sæt flueben og få ro i maven)
- **Skab synlighed over samarbejde**  
(uden at forstyrre dine kollegaer hele tiden)
- **Send indbakken på slankekur**  
(send færre mails og undgå unødigt støj i indbakken)
- **Opnå gode resultater**  
(individuel og som team)

# MENN

## VI FORENER **MENNESKER,** **TEKNOLOGI OG FORRETNING**

Hos Zispa har vi fokus på alle 3 områder og mener de er vigtige – sammen. Teknologi er intet værd og skaber ingen værdi, hvis mennesker ikke kan bruge den effektivt – og den blot er 'endnu' en ting, som skal presses ind i en travl hverdag. Fordi ledelsen siger det.

---

# TEK

# FORR



# MENNESKER

## MENNESKER

Rygraden i din forretning er mennesker og måden de samarbejder, deler viden og kommunikerer på. Mange virksomheder investerer (mange) penge i IT-systemer og glemmer at tage højde for medarbejderne og måden de arbejder på. Ofte udnyttes systemerne ikke som de oprindeligt var tiltænkt. Det koster tid, ressourcer og frustrerede medarbejdere.

**#WAO**

## TEKNOLOGI

Teknologi skal hjælpe mennesker med at gøre arbejdet nemmere – ikke mere besværligt. Teknologier skifter og det eneste konstante – er forandring! Så hvordan kan teknologien understøtte og optimere processerne og forretningen? Tilpas teknologien til arbejdsgange og de mennesker, der skal bruge den. Det skaber bedre flow – og gode vibrationer i virksomheden.

**#RethinkIT**

## FORRETNING

Bedre samarbejde. Bedre bundlinje. Med den rigtige teknologi kan samarbejde på alle niveauer, gøre alle mål og visioner synlige og transparente. Fra top til bund. Samtidig skaber det mere fokus på det vigtigste: Dine kunder og din kerneforretning.

**#RethinkBusiness**

# TEKNOLOGI

# FORRETNING

# DE 3 FØRSTE (OG MÅSKE VIGTIGSTE) FORUDSÆTNINGER FOR ET VELLYKKET DIGITALT PRODUKT...OG DEN 4.

Godt begyndt er halvt fuldendt. Derfor er det så vigtigt, at forarbejdet fylder forholdsvis meget og at vi kan gøre det ordentligt – og grundigt. Fra start. For ellers er det digitale produkt næsten dømt til at fejle – og du investerer både din værdifulde tid – og penge – forkert.

# 1

## **MVP** – Minimal Viable Product

- Hvad skal der til for at få produktet til at leve?
- Hvad er det tidligste produkt vi kan teste?

### **Formål**

Vi afstemmer forventninger og har fokus på det samme – og det rigtige. Vi finder ind til kernen.

### **Mål**

- Produktet kommer hurtig på markedet
- Vi tager første skridt og vurderer så situationen.

### **MVP:**

En videnskabelig tilgang til at skabe og lede startups og bringe et ønsket produkt til kunderne – hurtigere.



Læs mere om MVP

## CO-CREATE

- Hvordan bygger og skaber vi et nyt og innovativt produkt sammen?
- Hvordan bruger vi Co-creation til at skabe værdi for alle parter?

### Formål:

Vi skaber en ramme for meningsfuldt samarbejde og co-creater med kunder, leverandører, samarbejdspartnere og ledelse. Samtidig afstemmer vi fælles forventninger.

### Mål:

Vi udvikler et digitalt produkt, som tager udgangspunkt i brugerens erfaringer og behov som også kan bruges i andre sammenhænge. Til gensidig gevinst for både dig, din kunde – og os.

“Noget er skabt som gavner alle”



Læs mere om Co-creation

## SCRUM

- Hvordan kommer vi hurtigt fremad?
- Hvordan skaber vi et godt (team-) samarbejde med fokus på det vigtigste?

### Formål:

Med SCRUM kan vi ramme ‘et moving target’ – dvs. et mål som er under forandring. Med SCRUM kan vi hurtigere ændre processer. Med SCRUM kan vi styre opgaver både internt og eksternt og få sat flueben ved opgaverne. Vi er mere effektive og på forkant med opgaver, deadlines og samarbejde.

### Mål:

Vi kommer hurtigere ‘live’ med det digitale produkt og kunden får en bedre oplevelse – og et bedre produkt! Vi digitaliserer arbejdsgange og får overblik, skaber fælles fokus og hurtigere indtjening.



Læs mere om SCRUM

## TEST-TEST-TEST

Test er en meget vigtig forudsætning for at lykkes med et digitalt produkt. Så derfor tester vi sideløbende i hele processen. Test og feedback er afgørende for udviklingen af produktet. Når vi ‘live-tester’ får vi værdifuld data fra brugerne. Det fortæller os, om vi er på rette vej – eller skal justere og i en anden retning end først antaget.

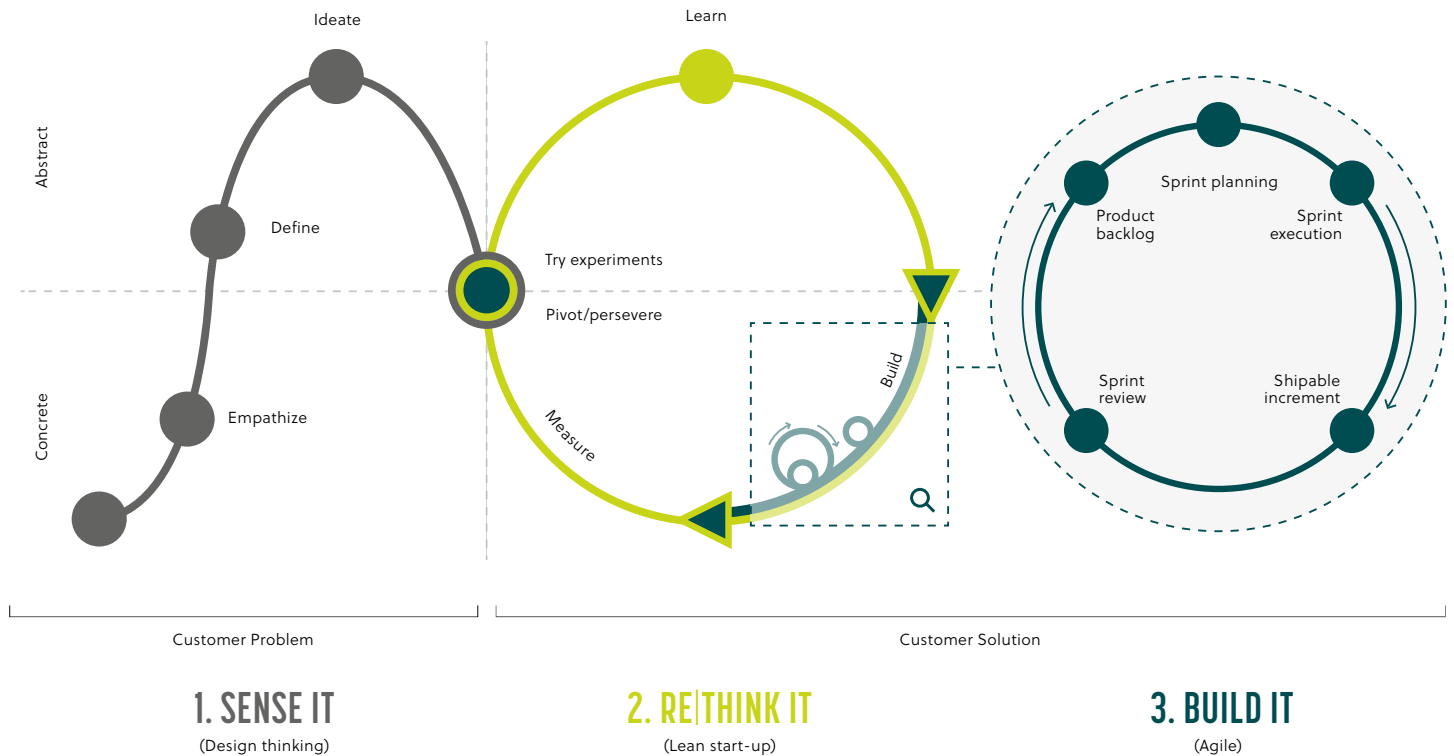
### Pivot:

Vi tør ændre retning – tidligt i processen. Vi er ikke fastlåst på retningen, men på formål.

# PROJEKTMODELLEN

## GOD AGIL PROJEKTLEDELSE FRA START TIL SLUT

I Zispa kombinerer vi det bedste fra tre verdener og skaber de bedste forudsætninger for et vellykket digitalt produkt, som kunderne efterspørger. Derfor tjener du penge.



## 1. SENSE IT - DESIGN THINKING

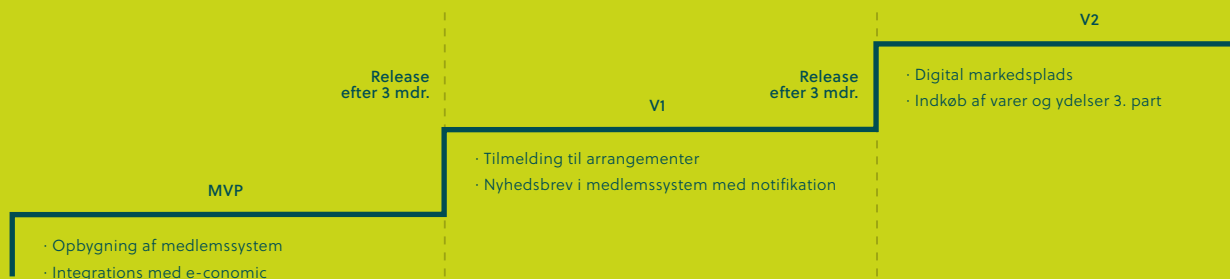
Ved hjælp af designprocesser rammer vi det rigtige mål og kommer bedst fra start.

Når vi arbejder med designprocesser (design thinking) sætter vi i første omgang fokus på brugeren og hvad der er vigtigt for dem. Det gør vi bl.a. gennem observation, interviews og data. Derfra definerer vi behov, viden og indsigt og brainstormer

og idégenererer på løsninger. Anything goes! Til slut bygger vi en prototype/model på en eller flere af idéerne, som forklarer, men ikke nødvendigvis viser alle funktioner. Modellen testes/ går live og vi får feedback fra brugere, som vi kan arbejde videre med.

## 2. RE|THINK IT - LEAN START-UP (MVP)

Ved at tage udgangspunkt i MVP'en (Minimal Viable Product) får vi et foreløbigt produkt, som vi kan måle og bygge på. Vi kan hurtigere 'release' produkter, som løser en udfordring. Vi får allerede fra start af viden og læring om, hvad der virker bedst.



## 3. BUILD IT - AGILE (SCRUM)

Vi skal *ikke*, som i traditionelle IT-projekter, først i gang med at bygge efter de indledende undersøgelser – og efter fastlåste kravspecifikationer. Vi er i gang med at bygge med det samme, inddrager brugerdata side-løbende og gør projektet synligt for alle involverede parter. Og kunden får det bedste og mest tilpassede produkt.

**Hastighed:** Gå live på 3 måneder

**Værdi:** Skab det bedste produkt

**Levedygtig:** Tjen penge. Tidligt.

# CASE // STORM - HOUSE OF SIX SIGMA: DIGITAL UDDANNELSESPLATFORM OG COMMUNITY GENNEM CO-CREATION

## Hvem er Storm?

Storm er et uddannelses- og konsulenthus indenfor organisations- og ledelsesfilosofien Lean Six Sigma. Storm hjælper små og store virksomheder (private som offentlige) med at optimere og effektivisere deres processer, løse komplekse problemer og skabe de varige forandringer. Storm House of Six Sigma ligger i Holte og er grundlagt af Ane Storm Ry i 2002.

## Hvad var opgaven (udgangspunktet)?

Storm ville gerne 'sætte strøm' til interne processer og skabe et optimalt digitalt flow på tidligere 'håndbårne' opgaver. Derudover ønskede Storm at skabe en digital uddannelsesplatform

samt et community, hvor både kursister, undervisere, administrationen og andre med interesse i Six Sigma kunne inspirere, videndele og skabe en tættere (faglig) dialog. Og samtidigt udvikle kompetencer indenfor feltet.

Første del var at bygge en digital kursusplatform (maj 2017), hvor kursister, undervisere og administrationen kunne indgå i et bedre og digitalt flow. Derved skulle det spare nogle af de manuelle administrative opgaver.



*"Vi i administrationen har arbejdet med 'systemet' i 5 måneder og er godt i gang. Nu er det vores brugere, som skal hjælpe os med at videreudvikle og løbende give feedback, så platformen og det digitale fællesskab kan opnå den ønskede flyvehøjde. Ting tager tid, men vi har tillid til at gevinsten er inden for rækkevidde."*

- Ane Storm Ry, CEO Storm House of Six Sigma



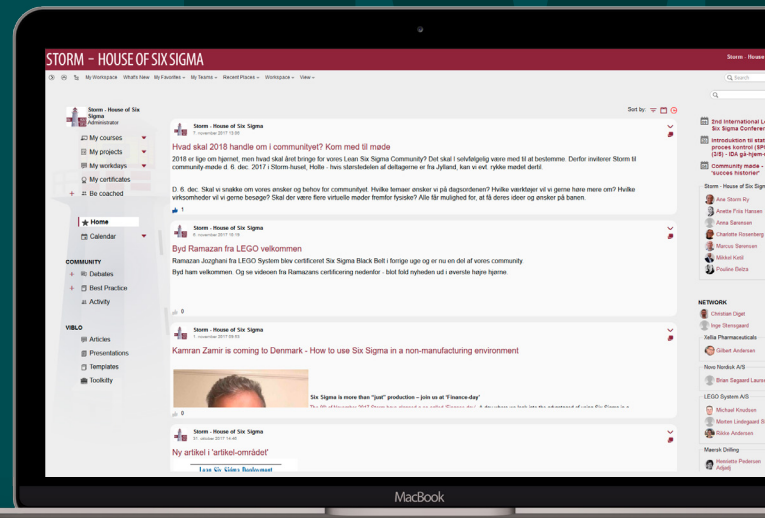
Se Youtube filmen her

Anden del var udvikling af et digitalt community, som skulle involvere deltagere, give feedback til Storm og Zispa, samt give mulighed for at følge deltagere på den digitale 'rejse'. Grundformen eller MVP'en er gået 'live' oktober 2017.

### Hvad blev resultatet?

Målet er at spare tid og administrative ressourcer gennem automatisering/digitalisering. Og skabe mere forretning med et digitalt fællesskab omkring Six Sigma. Gennem digitalisering bliver forretningen Storm House of Six Sigma mere skalérbar, både nationalt – og på sigt internationalt.

Løsningen er i brug, testes og tilpasses løbende.





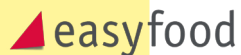
Se Youtube filmen her

## CASE // EASYFOOD: INNOVATION OG SAMARBEJDE GENNEM DIGITAL PLATFORM

### Hvem er Easyfood?

Easyfood er et 'full-service' bageri grundlagt i 2000. Easyfood designer, udvikler og fremstiller mere end 200 brødprodukter. Virksomheden har hovedkontor og den primære produktion i Kolding. Easyfood sælger deres produkter i 10 forskellige lande.





*“Vi tror på, at de gode idéer ikke kun kommer fra ‘Innovationsafdelingen’ men findes i hele Easyfood. Fra personalet i produktionen, som arbejder med de fysiske produkter, til ledelsen, og sågar fra vores leverandører og samarbejdspartnere. Ja – selv vores IT-partner Zispa er en del af vores innovationsproces”.*

- Kirsten Møller Jensen, Innovations Manager, Easyfood

### **Hvad var opgaven (udgangspunktet)**

Easyfood skulle have et it-værktøj, som sikrede en mere smidig arbejdsgang, styrkede samarbejdet og gav endnu bedre kommunikation og videndeling. Både internt i organisationen – teams, medarbejdere, ledelse og eksternt – kunder, samarbejdspartnere og leverandører.

Dvs. formålet var at styrke PU-tragten (produktudviklingsprocessen) – arbejds gange fra salg til produkt – og til kunde.

Easyfood havde rigtig mange tunge regneark, som var svære at samarbejde i. Det var det umiddelbare udgangspunkt for at afdække arbejdsprocesser. Easyfood ønskede derfor at sikre en mere smidig og dynamisk løsning, som understøttede PU-tragten.

**Løsningen blev:** Digitalisering og automatisering af arbejdsprocesser mellem salg, innovation og produktion.

### **Hvad blev resultatet?**

Det digitale produkt giver Easyfood bedre overblik over processer og arbejds gange, og hvem der skal gøre hvad. Det sikrer samtidig mere smidighed i de forskellige afdelinger/ teams og bedre samarbejde.

Løsningen bliver løbende tilpasset og understøtter derved perfekt Easyfoods dynamiske og innovative virksomhedskultur til vækst.



Se casen på vores website



1

**Hav fælles fokus** – på det samme – samtidigt.  
Hvad bygger vi på lige nu?

2

**Vær lydhør** – og vær indforstået med at gå på kompromis  
med fx design og udseende. På den lange bane.

3

**Vær modig** – og gå live **INDEN** tingene  
nødvendigt er helt færdige.

# 10 GODE RÅD OM UDVIKLING AF DIGITALE PRODUKTER

(BASERET PÅ ZISPA LEARNINGS)



4

**Afsæt (nok) menneskelige ressourcer** og tid til (dagligt) at besvare spørgsmål. Så projektet drives fremad.

5

**Involver egne kunder (meget) tidligt** i forløbet.

6

**Vær klar til at prioritere** (skære fra), så vi kan holde os inden for den økonomiske ramme (budget).

7

**Forbered og involver organisationen** i de forandringer, der kommer til at ske.

9

**Afsæt rigeligt tid i starten** og involver alle interessenter. Det giver det bedste grundlag for forløbet.

8

**Sørg for at finde den rigtige 'product owner'** (den, der beslutter, hvordan produktet skal være), og som kan træffe de nødvendige – og rigtige – beslutninger.

10

**Hav tillid – fra begge parter.**

# VIL DU VIDE MERE?

## KONTAKT

info@zispa.dk

+45 76131445

www.zispa.dk

## NYHEDSBREV

Tilmeld dig "Gode Vibrationer" på [www.zispa.dk](http://www.zispa.dk)



### Om Zispa

Vores navn "ZISPA" kommer fra det spanske ord "Chispa", som betyder 'gnist'. Den gnist, som tændes når en ny og lys idé opstår. Chispa er også det spanske navn for Georg Gearløs' Lille Hjælper. Den lille fyr, der hjælper i værkstedet og skaffer de rigtige værktøjer, så Georg kan udvikle de bedste opfindelser. Vi hjælper dig med at skabe de gode vibrationer, så det virker i hele organisationen.

**ZISPA**  
RE|THINK IT